

A close-up photograph of two hands shaking in a firm grip. The hands are wearing a dark blue business suit jacket. The hand on the left is wearing a silver metal link watch. The background is dark and out of focus. On the left side of the image, there are large, overlapping red and orange curved shapes. In the top right corner, the word 'techtegia' is written in white lowercase letters with a small red dot above the 't'.

techtegia

MEDIA KIT 2024

Información relevante
y actualizada

365 días
del año



Síguenos en nuestras redes sociales



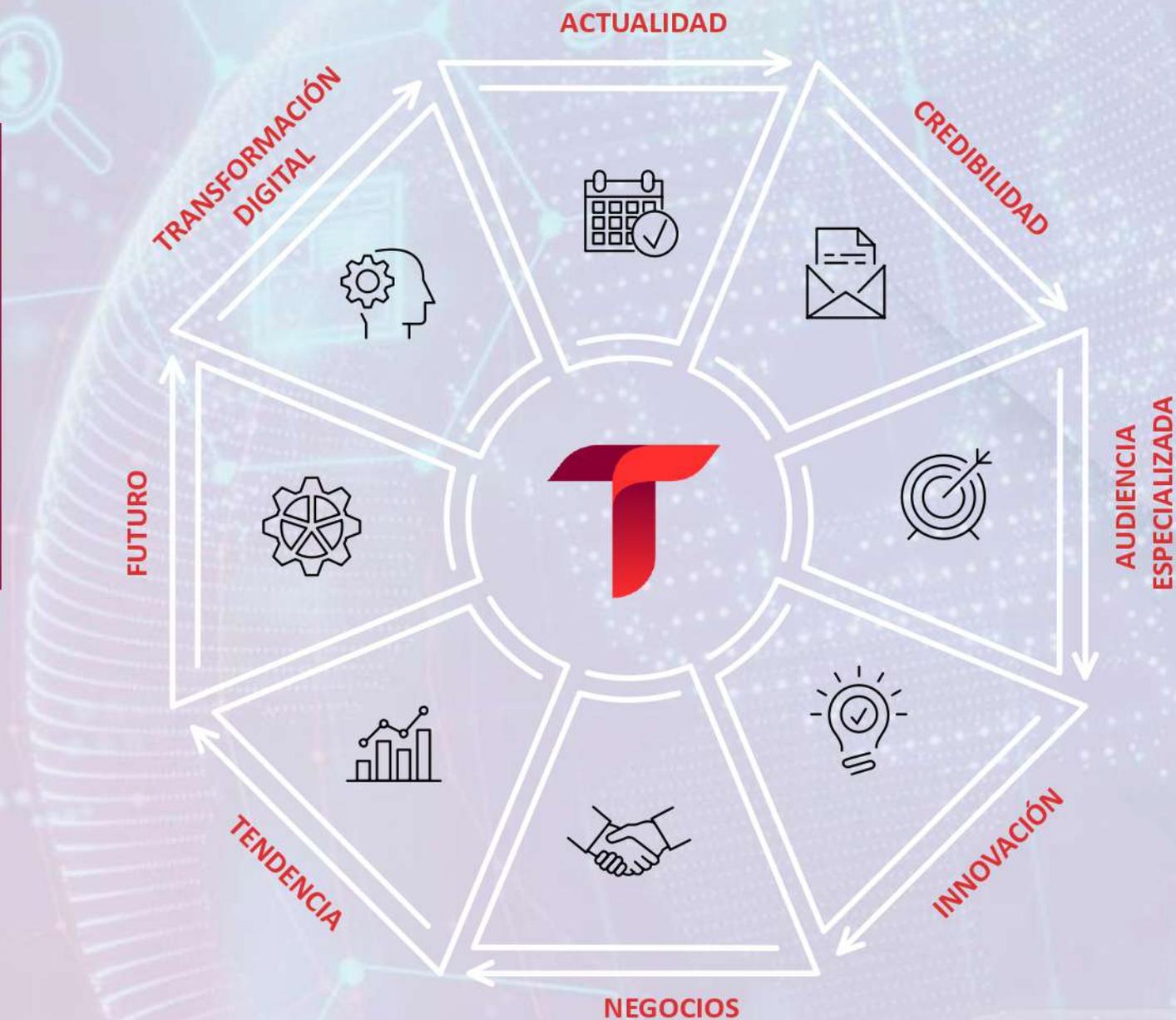
www.techtegia.com

¿POR QUÉ TECHTEGIA?



Techtegia entrega una excelente y amplia oferta de productos que potencian tus objetivos de negocios en la región con **contenido relevante, estratégico y actual.**

Contenido
estratégico y
de alto valor para
una audiencia
especializada



LÍDERES EN **TECHTEGIA**

Juan Francisco Aguilar

DIRECTOR GENERAL DELL TECHNOLOGIES MEXICO

“Estamos viviendo una de las épocas en la historia donde la innovación y la tecnología están marcando la pauta”.



Eduardo Alvaro

DIRECTOR COMERCIAL NEGOCIO PROFESIONAL – SOUTH LATAM

“Con la tecnología LED aproximadamente se reduce alrededor de un 50 o 60% del consumo de la energía tradicional o público”.



Facundo Fernández Begni

CUSTOMER MARKETING, GOVERNMENT & INDUSTRY RELATIONS DIRECTOR

“Para nosotros en Ericsson, 5G es una plataforma de innovación, una ola de nuevo valor con la creación de competitividad para todos los sectores”.



César López

GERENTE DE VENTAS SECTOR TELECOMUNICACIONES PARA EL SUR DE SUDAMÉRICA (SSA)

“¿Está preparada América Latina para la 5G?, la nueva red cambiará nuestros hábitos de consumo y obligará a las industrias a actualizar su infraestructura tecnológica”.



Reinaldo García

PRESIDENTE DE SIEMENS COLOMBIA

“Más que una época de grandes cambios, estamos viviendo un cambio de época. Se prevé que para 2025 haya más de 27.000 millones de conexiones IoT”.

LÍDERES EN **TECHTEGIA**

Fabia Tetteroo-Bueno

VICEPRESIDENTE SÉNIOR Y GERENTE GENERAL DE PHILIPS AMÉRICA LATINA
“Hoy nos cuidamos de la enfermedad, no de la salud. La data nos va ayudar a cuidar de la salud de una manera mucho más proactiva”



Claudia Boeri

PRESIDENTE DE SAP LATINOAMÉRICA REGIÓN SUR
“La sostenibilidad es la nueva frontera de lo que es la transformación digital. Tenemos el objetivo de usar carbono neutral en nuestras operaciones para fines de 2023”

Andrea Cavallari

DIRECTOR, SOLUTIONS & TECHNOLOGY PRACTICES – LATIN AMERICA
“Antes de elegir una tecnología debemos entender las necesidades de negocio y garantizar que traerán un beneficio para los clientes y asociado”.



Claudia Ramos

CHIEF DATA OFFICER

“Hoy en día los datos son un activo estratégico para todas las empresas. El mundo financiero es un gran generador de datos y tiene una capacidad de procesamiento muy grande, sofisticada e innovador.”



Douglas Wallace

GERENTE GENERAL, AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (EXCEPTO BR Y MX)
“Actualmente la data es el mayor patrimonio de una empresa. Las empresas deben tener una infraestructura de protección de data que va más allá de un simple respaldo”.



LÍDERES EN **TECHTEGIA**

Lina Angelov

Directora Líder de Innovación de KPMG en México y Centroamérica

“La innovación es un factor estratégico para la competitividad de todas las organizaciones de cualquier tamaño”



Juan Marino

Cybersecurity Regional Manager Latam

“Hay una fuerza que viene de Europa, Ley de Protección de datos...Comienzan a haber regulaciones para resguardar no solo la privacidad de los clientes sino también las infraestructuras críticas.



Ximena Figueroa

HR Head para América Latina de TCS

“La tecnología es un tremendo aliado. Sobre todo, en un modelo híbrido de trabajo...Mantener este modelo genera la flexibilidad que hoy están buscando los talentos en el mercado”

Romina Seltzer

SVP, Líder de productos e Innovación, Visa América Latina y el Caribe

“El avance del Blockchain va a modificar el concepto de servicios financieros, de apertura, intercambio y confianza”



Soledad Matos

Gerente General Oracle Chile

“Impulsamos el funcionamiento de los Data Centers y Sistemas Cloud con energía 100% renovable”

AUDIENCIA Y SEGMENTACIÓN

0

Autoridades
de Gobierno

Owners

Ejecutivos
C-Level

+150,000
decisores

Manager

Head

Director

Decisores

VP

Líderes en innovación,
tecnología y negocios
de las principales
industrias de
América Latina

SEGMENTACIÓN POR PAÍSES



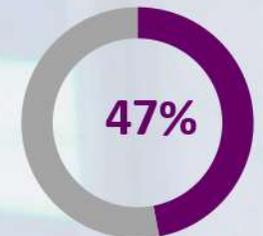
NOLA
México, Canadá, EEUU



CALA
Costa Rica, Panamá, Colombia, Venezuela



SOLA
Chile, Argentina, Brasil, Perú, Bolivia, Uruguay

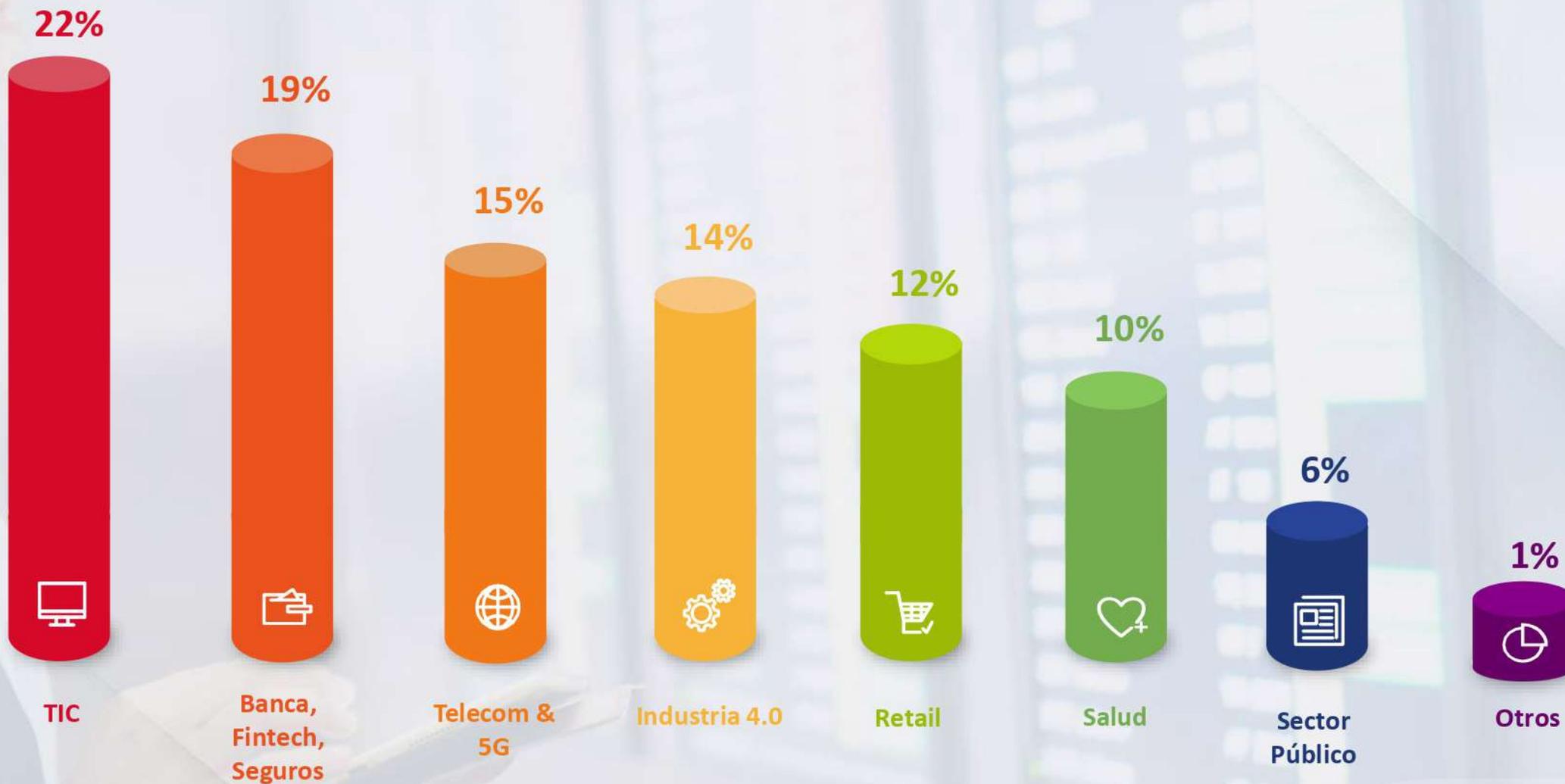


POR REGIÓN

SEGMENTACIÓN POR CARGOS



SEGMENTACIÓN POR INDUSTRIAS



PRODUCTOS

02

Entrevistamos a los decisores en tecnología, innovación y negocios que lideran la transformación digital de América Latina posicionando a la marca y a sus expertos como referentes de la industria con contenido estratégico y de alto valor.

> **Duración de la entrevista:**
30 minutos de grabación, 15 a 20 minutos post edición.

 **Formato:**
Sala HD de Zoom Techtegia.

 **Contenido:**
Según estrategia de la compañía.

 **Publicación y Distribución:**
Sitio web de Techtegia, RRSS y Boletín LATAM

 **Alcance:** +20.000 decisores LATAM

ENTREVISTAS LÍDERES TECH





T **DECLARACIÓN**
"SE PREVÉ QUE PARA 2025 HAYA MÁS DE 27.000 MILLONES DE CONEXIONES IoT"
REINALDO GARCÍA - PRESIDENTE DE SIEMENS COLOMBIA

www.techtegia.com  **TECHTEGIA**

CONFERENCIAS

MIRADA TECH

Casos de éxito, Testimoniales, Conferencias de líderes y expertos sobre productos, servicios y soluciones que están liderando la innovación y tecnología en America Latina.



Duración de la conferencia:
30 minutos máximo



Formato:
Sala HD de Zoom Techtegia.



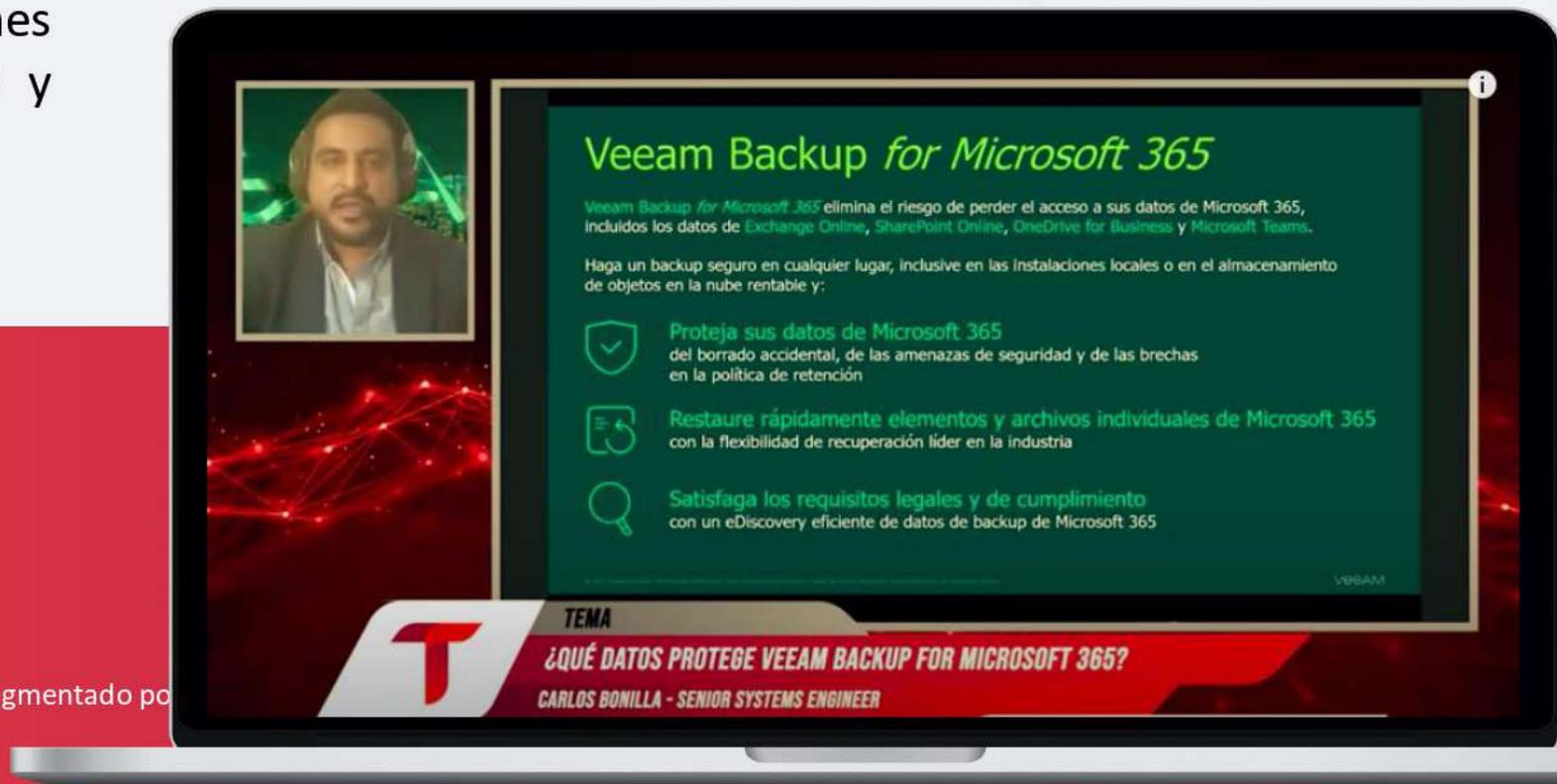
Contenido:
Según estrategia de la compañía.



Publicación y Distribución:
Sitio web de Techtegia, RRSS y Boletín Techtegia segmentado por país, región o a nivel Latam.

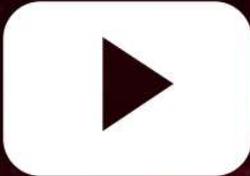


Alcance: +20.000 decisores LATAM





CARLOS BONILLA
SENIOR SYSTEMS ENGINEER



**VEEAM BACKUP FOR MICROSOFT 365 V6:
CONTROLE SUS DATOS Y RECUPERE SIN COMPLICACIONES.**

Tech Pills, un shot de información sobre la marca, los próximos eventos y webinars, productos o soluciones, Líderes, entre otros.



Duración de la cápsula:
4 minutos máximo



Formato:
Grabación propia Full HD 30 o 60FPS.



Contenido:
Según estrategia de la compañía.



Publicación y Distribución:
Sitio web de Techtegia, RRSS y Boletín Techtegia segmentado por país, región o a nivel Latam.



Alcance: +20.000 decisores LATAM





The video player shows a man with glasses and a black shirt speaking. The background includes a white shelf with books and a plant. A large white play button is centered over the video. The Techtegia logo is in the top right corner of the player area.

ERICSSON

FACUNDO FERNÁNDEZ BEGNI

CUSTOMER MARKETING, GOVERNMENT & INDUSTRY RELATIONS DIRECTOR

WWW.TECHTEGIA.COM  **TECHTEGIA**

PANELES ESPECIALIZADOS

Panel Especializado
Sostenibilidad y Tecnología

techtegia Summit Data Explote 2022
29 de septiembre

Regístrate y Accede
29 de septiembre
zoom

Panelistas:

- Claudia Boeri**, Presidente de Latinoamérica Región Sur
- Aldée Olimas**, Head of Corporate Sustainability Mex & LAM
- Lina Angelov**, Directora Líder de Innovación en México y Centroamérica
- Ursula de la Mata**, Directora del segmento Mobility en Sudamérica
- Natalia Scaliter**, Gerente General de Argentina

Sponsors: SAP, HSBC, KPMG, Schneider Electric, Google Cloud

Panel Especializado Sostenibilidad y Tecnología

MÁS VÍDEOS

PANEL ESPECIALIZADO



Panelistas:

4 a 5 Líderes o Expertos

Duración del panel:

1 hora de grabación

Contenido:

1 tema central

Hasta 4 preguntas por panelista

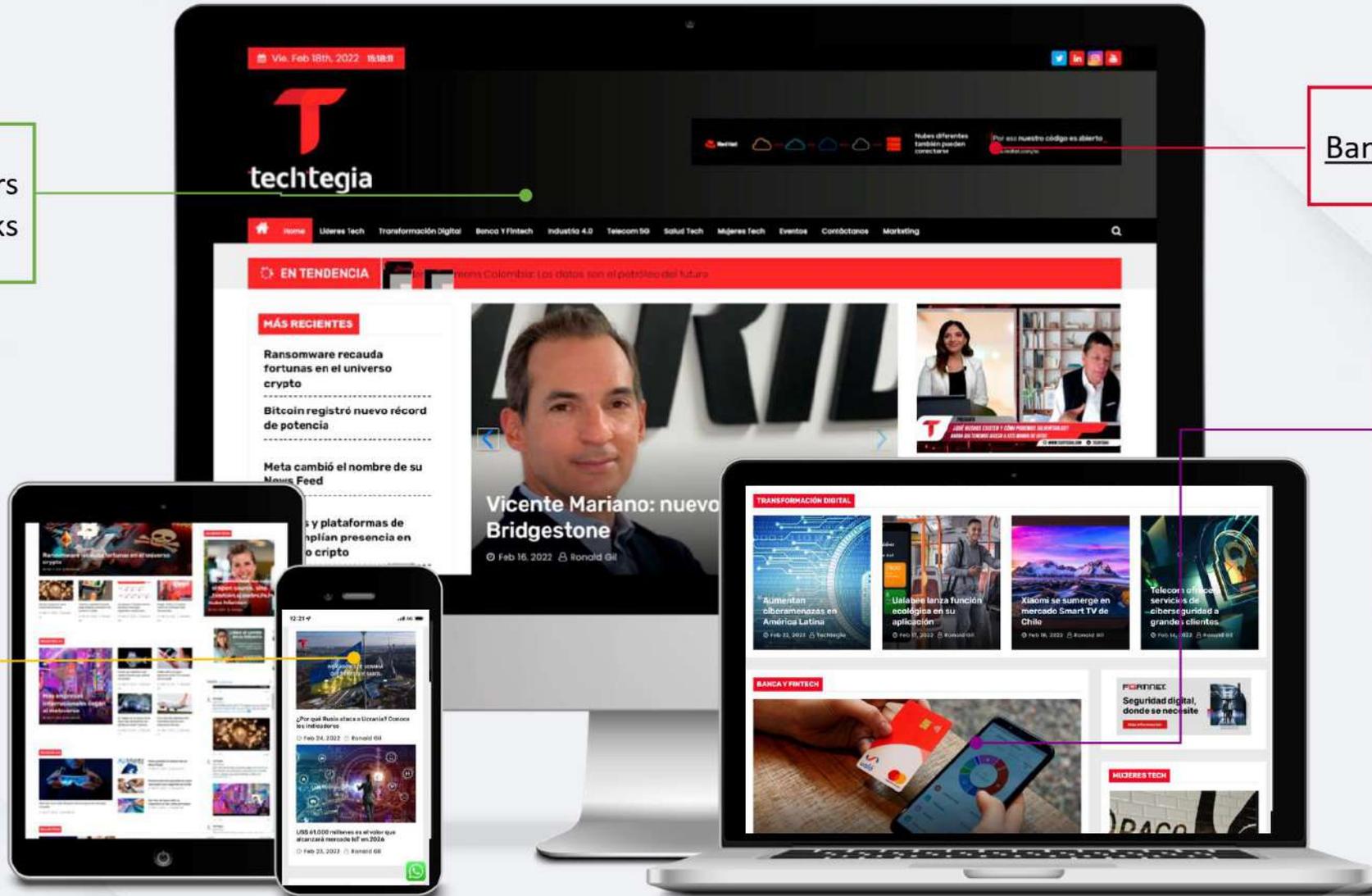
Publicación y Distribución: Sitio web de Techtegia, RRSS y Boletín Techtegia Latam +20.000 decisores

Whitepapers
& Ebooks

Banners

Webinars
promotion &
Eventos

Artículos,
comunicados
noticias,
casos de éxito,
lanzamientos,
ascensos



KIT COMERCIAL

03

TARIFA PRODUCTO LATAM

PANELES ESPECIALIZADOS	CONFERENCIAS	★ ENTREVISTAS	CÁPSULAS
US\$1,900	US\$1.950	US\$1,950	US\$1,550
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Duración: 45-50 minutos post edición ✓ Formato: Set de Grabación Techtegia y Sala HD de Zoom ✓ Integrantes: hasta 4 panelistas con 1 moderador. <p>CONTRATA AQUÍ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Duración: 25 minutos post edición ✓ Formato: Set de Grabación Techtegia o grabación propia ✓ Contenido: Según estrategia de la compañía. ✓ Pack 2 conferencias US\$3.000 <p>CONTRATA AQUÍ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Duración: 15 a 20 min post edición ✓ Formato: Set de Grabación Techtegia y Sala HD de Zoom ✓ Contenido: Según estrategia de la compañía. ✓ Pack 2 entrevistas US\$3.000 <p>CONTRATA AQUÍ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Duración: 4 minutos máximo ✓ Formato: Grabación propia Full HD 30 o 60FPS ✓ Contenido: Según estrategia de la compañía. ✓ Pack 2 cápsulas US\$2.590 <p>CONTRATA AQUÍ</p>

PAQUETE PRODUCTO CLAVE LATAM

WHITEPAPERS & EBOOKS

desde **US\$1.950**
Pack 3 whitepapers

- ✓ Publicación Web
- ✓ CTA a landing page
- ✓ Distribución en boletín Latam Pack
- ✓ desde 3 whitepapers o e-books

[CONTRATA AQUÍ](#)

BANNERS

desde **US\$2.690**
Pack 3 banners

- ✓ Publicación sitio web 1 semana
- ✓ CTA a landing page
- ✓ Distribución en boletín Latam
- ✓ Pack desde 3 banners

[CONTRATA AQUÍ](#)

ARTÍCULOS

desde **US\$2,490**
Pack 4 artículos

- ✓ Publicación sitio Web
- ✓ Distribución en boletín Latam
- ✓ Pack desde 4 artículos, noticias, casos de éxito, ascensos, lanzamientos.

[CONTRATA AQUÍ](#)

WEBINARS & EVENTOS

desde **US\$1.950**
Pack 3 webinars

- ✓ Publicación Web en el Calendario de eventos
- ✓ CTA a landing page
- ✓ Distribución en boletín Latam
- ✓ Pack desde 3 webinars promotion y eventos

[CONTRATA AQUÍ](#)

CAMPAÑA AWARENESS

US\$2,950

INCLUYE

- 1 Entrevista o Conferencia o Tech Pills
- 2 Webinars promotion o Whitepapers o Artículos
Publicación Web
- 3 envíos en boletín Techtegia Latam
- 4

[CONTRATA AQUÍ](#)

CAMPAÑA LÍDERES TECH

US\$4,290

INCLUYE

- 1 Entrevista
- 1 Caso de éxito o Conferencia
- 1 Tech Pill
- Publicación Web
- 3 envíos en boletín Techtegia Latam

[CONTRATA AQUÍ](#)

CAMPAÑA TOP OF MIND

US\$4,950

INCLUYE

- 2 Entrevistas o Conferencias o Tech Pills
- 3 Artículos, Webinars promotion o Whitepapers
Publicación Web
- 5 envíos en boletín Latam
- 4

[CONTRATA AQUÍ](#)

Únete a la experiencia



techtegia



www.techtegia.com